

Festo verstärkt Präsenz in Baden

Neue Handelspartnerschaft unterstützt Unternehmen im Südwesten

Die Automatisierungsexperten von Festo und das kleine schlagkräftige Handelsunternehmen Lotz Hydraulik+Pneumatik GmbH aus Emmendingen arbeiten seit kurzem Hand in Hand. Unternehmen in der Region Baden können so noch intensiver mit hochwertigen Produkten und wertvollem Know-how versorgt werden.

Corona hat viele Unternehmen, insbesondere kleine und mittelständische, unter Druck gesetzt. Umso wichtiger ist es für Festo als Partner der Industrie, durch eine verstärkte Kundenbetreuung vor Ort Firmen mit Technologielösungen und Beratungs-Know-how individuell zu unterstützen. Ein Fokus ist dabei der deutschlandweite Ausbau des Handelspartner-Netzes. Für die Region Baden haben die Automatisierungsexperten aus Esslingen jetzt eine Partnerschaft mit der Lotz Hydraulik + Pneumatik GmbH, Emmendingen, geschlossen. Das regional seit bald 30 Jahren aktive Unternehmen betreut mit seinen 25 Mitarbeitern rund 2.000 Kunden.

01. Januar 1970

Responsible
according to press
law:
Christian Österle



Presstext/-bilder
herunterladen

Heimat zahlreicher Hidden Champions

Die Region Baden ist wie ganz Baden-Württemberg stark von der industriellen Entwicklung geprägt. Viele Großunternehmen mit Weltgeltung, aber auch zahlreiche Hidden Champions – kleinere Unternehmen mit einmaligem Know-how sowie herausragenden Produkten und Services – sind in Baden zuhause. Die Gebiete Südlicher Oberrhein Region und Hochrhein-Bodensee zählen zu den wirtschaftsstärksten Regionen Deutschlands. Allein in der Region Oberrhein sind rund 3.200 bei der IHK-eingetragene Unternehmen des produzierenden Gewerbes tätig, davon mehr als 2.200 verarbeitend.

Produkte, Kundenlösungen und Know-how

Die Lotz Hydraulik + Pneumatik GmbH als neuer Handelspartner von Festo bietet hochwertige Pneumatik- und Hydraulikkomponenten sowie spezifische Kundenlösungen. Bekannt ist das Unternehmen auch für seine kundenindividuelle Beratung durch ein erfahrenes Expertenteam. Mit der Partnerschaft von Festo und Lotz profitieren Kunden zusätzlich von breit angelegten Logistikdienstleistungen. Dazu zählen unter anderem ein leistungsstarkes C-Teile Management, Kanban bis an die Montagelinie und ein schneller Thekenverkauf für die Beschaffung dringend benötigter Teile. Ein weiteres Plus ist die schnelle Verfügbarkeit von Lotz-Mitarbeitern beim Kunden vor Ort zur individuellen Beratung und Problemlösung.

Über Lotz:

Die Firma LOTZ Hydraulik+Pneumatik ist ein kleines unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Emmendingen zwischen Schwarzwald und dem Kaiserstuhl gelegen. Mit seinen rund 25 Mitarbeitern ist LOTZ spezialisiert in die Projektierung, Herstellung und Wartung von Hydraulikaggregaten, dem Handel mit Hydraulik- und Pneumatikkomponenten sowie entsprechenden, allfälligen Serviceleistungen. Unser Kundenspektrum erstreckt sich von der Automobilzulieferindustrie, der öffentlichen Hand, dem Maschinen- und Anlagenbau bis zum Kleinunternehmen und zu Privatpersonen. Durch kurze Wege und eine hohe Flexibilität der Belegschaft, werden im Kundeninteresse Anfragen und Aufträge stets zeitnah bedient und erledigt, so dass die technische Verfügbarkeit der Anlagen unserer Kunden bestmöglich sichergestellt ist.

Pressebilder



Vertragsunterzeichnung im Hause Lotz in Coronazeiten

Von links nach rechts: Thomas Otto, Festo: Office Based Sales and Distributor Mgmt. Johannes Grothues, Festo: Office Based Sales and Distributor Mgmt. Oswald Mutter, Festo: Distributoren Management Andre Wiemeyer ...

Über Festo Deutschland

Über Festo:

Festo ist gleichzeitig Global Player und unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar. In der industriellen Automatisierungstechnik und technischen Bildung setzt Festo seit seinen Anfängen Maßstäbe und leistet damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Das Unternehmen liefert pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik für 300.000 Kunden der Fabrik- und Prozessautomatisierung in über 35 Branchen. Wachsende Bedeutung erhält der Bereich LifeTech mit Medizintechnik- und Laborautomation. Produkte und Services sind in 176 Ländern der Erde erhältlich. Weltweit rund 20.800 Mitarbeiter in 61 Ländern mit über 250 Niederlassungen erwirtschafteten 2022 einen Umsatz von ca. 3,81 Mrd. €. Davon werden jährlich rund 7 % in Forschung und Entwicklung investiert. Im Lernunternehmen beträgt der Anteil der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 1,5 % vom Umsatz. Festo Didactic SE ist führender Anbieter in technischer Aus- und Weiterbildung und bietet seinen Kunden weltweit umfassende digitale und physische Lernlösungen im industriellen Umfeld an.

Die Festo Vertrieb GmbH & Co. KG ist eine von 61 Vertriebsgesellschaften der Festo Gruppe. Als eigenständige Vertriebsgesellschaft hat die Festo Vertrieb GmbH & Co. KG die Verantwortung für die Marktbearbeitung in Deutschland und den alleinigen Verkaufsauftrag aller Festo Produkte mit dem Ziel einer maximalen Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Kunden in der Fabrik- und Prozessautomatisierung. Mit über 800 Mitarbeitern an 11 Standorten sowie 33 Vertriebspartnern ist die 100%ige Tochtergesellschaft für Kunden flächendeckend in ganz Deutschland präsent.